



Pengembangan Strategi *Mind Mapping* dalam Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Wawasan Karir Siswa Kelas XI SMK Pratama Widya Mandala Badung Tahun 2026

Kusuma Wardani^{1*}, I Gusti Lanang Rai Arsana², Putu Agus Semara Putra Giri³

¹⁻³Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas PGRI Mahadewa Indonesia

*Penulis Korespondensi: kusumawdn01@gmail.com

Abstract. *This study aimed to develop a mind mapping strategy within group guidance services to enhance the career awareness of eleventh-grade students at SMK Pratama Widya Mandala Badung in 2026. The study employed a Research and Development (R&D) approach using the ADDIE development model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The product developed was a group guidance service manual based on the mind mapping strategy, designed to assist students in understanding their potential, exploring the world of work, and planning their careers systematically. The product was tested on four students who demonstrated low levels of career awareness. Data were collected through expert validation, questionnaires, observations, and pre-test and post-test assessments. The findings revealed an improvement in students' career awareness scores after participating in the group guidance service. The average N-Gain score was 0.79, which falls into the high category, while students' responses to the product achieved a percentage score of 89.5%, indicating a highly feasible category. The results demonstrate that the mind mapping strategy implemented in group guidance services is both feasible and effective in improving the career awareness of vocational high school students. Therefore, the developed product can serve as an alternative guidance and counseling service to support students in developing a better understanding of career planning and future career opportunities.*

Keywords: *ADDIE; Career Awareness; Group Guidance; Mind Mapping; Vocational High School Students.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi *mind mapping* dalam layanan bimbingan kelompok untuk meningkatkan wawasan karir siswa kelas XI SMK Pratama Widya Mandala Badung Tahun 2026. Penelitian menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Produk yang dihasilkan berupa buku panduan layanan bimbingan kelompok berbasis *mind mapping* yang dirancang untuk membantu siswa memahami potensi diri, mengenal dunia kerja, dan menyusun perencanaan karir secara terarah. Uji coba dilakukan pada 4 siswa yang memiliki tingkat wawasan karir rendah. Data dikumpulkan melalui validasi ahli, angket, observasi, serta pre-test dan post-test. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan skor wawasan karir siswa setelah mengikuti layanan. Nilai rata-rata N-Gain sebesar 0,79 berada pada kategori tinggi, sedangkan respon siswa terhadap produk memperoleh persentase sebesar 89,5% dengan kategori sangat layak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *mind mapping* dalam bimbingan kelompok layak dan efektif digunakan untuk meningkatkan wawasan karir siswa SMK.

Kata Kunci: ADDIE; Bimbingan Kelompok; Mind Mapping; Siswa SMK; Wawasan Karir.

1. LATAR BELAKANG

Pendidikan memiliki peran penting dalam mempersiapkan peserta didik agar mampu menghadapi tuntutan dunia kerja dan perkembangan zaman. Pada jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), peserta didik tidak hanya dituntut menguasai kompetensi akademik dan keterampilan vokasional, tetapi juga harus memiliki wawasan karir yang baik agar mampu menentukan arah masa depannya secara tepat. Wawasan karir mencakup kemampuan memahami potensi diri, mengenali peluang dunia kerja, serta menyusun perencanaan karir yang realistis. Berdasarkan hasil observasi awal di SMK Pratama Widya Mandala Badung, masih ditemukan siswa yang mengalami kebingungan dalam menentukan pilihan karir setelah lulus. Layanan bimbingan karir yang selama ini diberikan masih bersifat konvensional dan

kurang melibatkan partisipasi aktif siswa. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya inovasi layanan yang mampu meningkatkan keterlibatan siswa dalam memahami dan merencanakan karirnya. Salah satu layanan yang dinilai sesuai adalah bimbingan kelompok dengan strategi *mind mapping*. Strategi ini membantu siswa mengorganisasikan informasi karir secara visual sehingga lebih mudah dipahami dan diingat. Melalui diskusi kelompok dan penyusunan peta pikiran, siswa dapat mengeksplorasi minat, bakat, peluang kerja, dan tujuan karir secara lebih sistematis.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri atas lima tahap, yaitu Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Produk yang dikembangkan berupa panduan layanan bimbingan kelompok dengan strategi *mind mapping* untuk meningkatkan wawasan karir siswa. Subjek penelitian meliputi ahli materi, ahli media, guru bimbingan dan konseling, serta siswa kelas XI SMK Pratama Widya Mandala Badung yang memiliki tingkat wawasan karir rendah. Uji coba terbatas dilakukan terhadap empat siswa yang direkomendasikan oleh guru BK. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, angket, validasi ahli, serta tes wawasan karir melalui pre-test dan post-test. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan analisis N-Gain untuk mengetahui efektivitas produk yang dikembangkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan Produk

Produk yang dihasilkan berupa buku panduan layanan bimbingan kelompok berbasis *mind mapping*. Panduan memuat tujuan layanan, materi wawasan karir, langkah-langkah pelaksanaan layanan, lembar kerja siswa, media *mind mapping*, serta instrumen evaluasi. Produk disusun secara sistematis agar mudah digunakan oleh guru BK dalam pelaksanaan layanan karir di sekolah.

Tabel 1. Hasil Penilaian Kelayakan Produk Buku Panduan Layanan Bimbingan Kelompok Berbasis *Mind Mapping*

Komponen	Jumlah
A	0
B	0
C	0
D	15

Tabel 2. Rekapitulasi Hasil Penilaian Validator terhadap Produk Buku Panduan Layanan Bimbingan Kelompok Berbasis *Mind Mapping*

Komponen	Jumlah
A	5
B	2
C	4
D	6

Hasil Uji Coba Produk

Hasil pre-test dan post-test menunjukkan bahwa seluruh siswa mengalami peningkatan wawasan karir setelah mengikuti layanan bimbingan kelompok berbasis *mind mapping*. Skor pre-test siswa berturut-turut sebesar 110, 99, 101, dan 105, sedangkan skor post-test meningkat menjadi 222, 219, 217, dan 217.

Analisis N-Gain menunjukkan nilai rata-rata sebesar 0,79 yang termasuk kategori tinggi. Hasil ini menunjukkan bahwa strategi *mind mapping* efektif dalam meningkatkan wawasan karir siswa. Selain itu, rata-rata skor wawasan karir meningkat dari 2,08 pada pre-test menjadi 4,38 pada post-test.

Tabel 3. Hasil Pre-Test, Post-Test, dan Nilai *N-Gain* Peserta Didik

Siswa	Pre-Test	Post-Test	N-Gain
1	98	108	0,07
2	89	106	0,11
3	89	103	0,09
4	98	100	0,01

Tabel 4. Hasil Uji Efektivitas Produk Berdasarkan Skor Pre-Test, Post-Test, dan Nilai *N-Gain*

Siswa	Pre-Test	Post-Test	N-Gain
1	110	222	0,80
2	99	219	0,79
3	101	217	0,78
4	105	217	0,77

Hasil angket respon siswa menunjukkan persentase sebesar 89,5% yang berada pada kategori sangat layak. Siswa menilai bahwa layanan yang diberikan menarik, mudah dipahami, serta membantu mereka memahami perencanaan karir secara lebih jelas dan terarah.

Tabel 5. Rekapitulasi Hasil Penilaian Siswa terhadap Produk Buku Panduan Layanan Bimbingan Kelompok Berbasis *Mind Mapping*

No	Siswa	Total Skor	Persentase
1	1	70	70%
2	2	72	72%
3	3	68	68%
4	4	74	74%

Tabel 6. Rekapitulasi Hasil Penilaian Siswa terhadap Produk Buku Panduan Layanan Bimbingan Kelompok Berbasis *Mind Mapping*

No	Siswa	Total Skor	Persentase
1	1	91	91%
2	2	87	87%
3	3	89	89%
4	4	91	91%

Pembahasan

Peningkatan wawasan karir siswa terjadi karena strategi *mind mapping* mampu membantu siswa menghubungkan berbagai informasi karir secara visual dan terstruktur. Melalui kegiatan diskusi kelompok dan eksplorasi diri, siswa menjadi lebih aktif dalam mengenali minat, bakat, serta peluang karir yang sesuai dengan potensi yang dimiliki.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa layanan bimbingan kelompok berbasis *mind mapping* tidak hanya meningkatkan pemahaman siswa mengenai dunia kerja, tetapi juga membantu siswa menyusun perencanaan karir yang lebih realistis dan terarah. Hasil ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa penggunaan media visual dan dinamika kelompok dapat meningkatkan keterlibatan serta pemahaman siswa terhadap materi layanan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini menghasilkan produk berupa panduan layanan bimbingan kelompok dengan strategi *mind mapping* untuk meningkatkan wawasan karir siswa SMK. Produk yang dikembangkan dinyatakan layak digunakan berdasarkan hasil validasi ahli dan uji coba terbatas. Efektivitas produk ditunjukkan oleh peningkatan skor wawasan karir siswa, nilai rata-rata N-Gain sebesar 0,79 dalam kategori tinggi, serta respon siswa sebesar 89,5% dalam kategori sangat layak. Dengan demikian, strategi *mind mapping* dalam layanan bimbingan kelompok efektif digunakan sebagai alternatif layanan bimbingan karir untuk meningkatkan wawasan karir siswa SMK.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadinasrikin, A., et al. (2021). Inovasi layanan bimbingan kelompok untuk meningkatkan motivasi belajar siswa. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 9(2), 112–120.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2020). *Career development and counseling: Putting theory and research to work*. John Wiley & Sons.
- Buzan, T. (2020). *Mind map mastery: The complete guide to learning and using the most powerful thinking tool in the universe*. Watkins Publishing.
- Buzan, T. (2022). *Mind mapping: The ultimate thinking tool*. Watkins Publishing.
- Corey, G. (2016). *Theory and practice of group counseling* (9th ed.). Cengage Learning.

- Corey, G. (2020). *Theory and practice of group counseling*. Cengage Learning.
- Fadila, R. (2025). Analisis wawasan karir dan pengangguran lulusan SMK di Bali. *Jurnal Pendidikan Vokasi Indonesia*, 11(1), 25–37.
- Farrand, P. (2022). *The effectiveness of mind mapping study techniques in higher education*. University College London Press.
- Gibson, R. L., & Mitchell, M. H. (2016). *Introduction to counseling and guidance* (7th ed.). Pearson Education.
- Gibson, R. L., & Mitchell, M. H. (2021). *Introduction to counseling and guidance*. Pearson Education.
- Gladding, S. T. (2019). *Groups: A counseling specialty*. Pearson Education.
- Gladding, S. T. (2020). *Groups: A counseling specialty* (8th ed.). Pearson Education.
- Husamah. (2021). *Pengantar pendidikan*. UMM Press.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). *Panduan operasional penyelenggaraan bimbingan dan konseling pada satuan pendidikan*. Kemendikbud RI.
- Novita. (2024). Pengaruh strategi *mind mapping* dalam layanan bimbingan kelompok terhadap wawasan karir siswa SMK. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Indonesia*, 9(1), 45–56.
- Prayitno. (2017). *Layanan bimbingan dan konseling kelompok*. Universitas Negeri Padang Press.
- Prayitno. (2019). *Dasar-dasar bimbingan dan konseling*. Rineka Cipta.
- Prayitno. (2022). *Dasar-dasar bimbingan dan konseling*. Rineka Cipta.
- Shaleh, A. R. (2020). *Psikologi pendidikan: Pendekatan baru dalam pembelajaran*. Kencana.
- Slamet, P. H. (2019). *Pendidikan kejuruan: Konsep dan strategi pembelajaran*. UNY Press.
- Sukardi, D. K. (2018). *Bimbingan karir di sekolah-sekolah*. Ghalia Indonesia.
- Super, D. E. (2023). *Career development theory and practice*. Harper & Row.